

[Library ebook] File size: 69.Mb

Tout savoir sur... L'Acquisition et la Fidlisation online



Par Herv Bloch

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC
/ audiobook

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #241782 dans eBooksPubli le: 2012-10-22Sorti le: 2012-10-22Format: Ebook Kindle

[Library ebook] Tout savoir sur...
L'Acquisition et la Fidlisation online

**Par Herv Bloch : Tout savoir sur...
L'Acquisition et la Fidlisation online**
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Tout savoir sur... L'Acquisition et la Fidlisation online:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurCe nouvel ouvrage de la collection Tout savoir sur... dirige par Henri Kaufman revient sur les piliers dune stratgie webmarketing (search, display, email marketing, affiliation, buzz, connaissance client, ergonomie e-commerce...) et les valeurs montantes (mdias sociaux, mobile, reciblage publicitaire, gamification, SoLoMo...). Le dernier chapitre, rdig en collaboration avec le SNCD, est consacr au cadre juridique avec un focus sur les donnes personnelles, le consentement email et les questions lies aux mdias sociaux. Le livre, prfac par Martine Fuxa (rdactrice en chef de Ecommerce magazine) est illustr par 30 tmoignages de personnalits influentes de le-commerce franais parmi lesquels Pierre Kosciusko-Morizet (Priceminister), Pierre Alzon (Acsel), Jrme de Labriffe (IAB), Franois Mombousse (Fevad et Conseil National du Numrique), Georges-Edouard Dias (LOral), Jean-Pierre Nadir (Easyvoyage), Thierry Petit (Showroompriv), Yann Gourvennec (Orange) ou encore Anne-Laure Constanza (EnviedeFraises). Il est

destin aux marketeurs des entreprises traditionnelles qui veulent investir la toile pour booster leur chiffres d'affaires et aux webmarketeurs qui souhaitent booster leur activité en ligne en capitalisant sur tous les leviers à leur disposition. Herv Bloch Président fondateur de Digilinx, Herv Bloch est un expert reconnu du marketing digital. Il accompagne les grands acteurs de l'e-commerce dans leur stratégie d'acquisition et de fidélisation online. Il est également membre du conseil d'administration de l'Adetem, expert des réseaux sociaux professionnels et président cofondateur de l'Internet Managers Club, qui réunit 400 dirigeants du web uniquement admis par cooptation. Enfin Herv Bloch publie régulièrement des tribunes sur Marketing Direct Magazine, E-marketing.fr, Locita, DocNews, EBG... et anime des conférences en France et internationale sur le marketing digital et les réseaux sociaux professionnels. Présentation de l'auteur Ce nouvel ouvrage de la collection Tout savoir sur... dirigé par Henri Kaufman revient sur les piliers d'une stratégie webmarketing (search, display, email marketing, affiliation, buzz, connaissance client, ergonomie e-commerce...) et les valeurs montantes (médias sociaux, mobile, ciblage publicitaire, gamification, SoLoMo...). Le dernier chapitre, rédigé en collaboration avec le SNCD, est consacré au cadre juridique avec un focus sur les données personnelles, le consentement email et les questions liées aux médias sociaux. Le livre, préfacé par Martine Fuxa (rédactrice en chef de Ecommerce magazine) est illustré par 30 témoignages de personnalités influentes de l'e-commerce français parmi lesquels Pierre Kosciusko-Morizet (Priceminister), Pierre Alzon (Acsel), Jérôme Labriffe (IAB), François Momboisse (Fevad et Conseil National du Numérique), Georges-Edouard Dias (L'Oréal), Jean-Pierre Nadir (Easyvoyage), Thierry Petit (Showroomprivé), Yann Gourvenec (Orange) ou encore Anne-Laure Constanza (Envie de Fraises). Il est destiné aux marketeurs des entreprises traditionnelles qui veulent investir la toile pour booster leur chiffres d'affaires et aux webmarketeurs qui souhaitent booster leur activité en ligne en capitalisant sur tous les leviers à leur disposition. Herv Bloch Président fondateur de Digilinx, Herv Bloch est un expert reconnu du marketing digital. Il accompagne les grands acteurs de l'e-commerce dans leur stratégie d'acquisition et de fidélisation online. Il est également membre du conseil d'administration de l'Adetem, expert des réseaux sociaux professionnels et président cofondateur de l'Internet Managers Club, qui réunit 400 dirigeants du web uniquement admis par cooptation. Enfin Herv Bloch publie régulièrement des tribunes sur Marketing Direct Magazine, E-marketing.fr, Locita, DocNews, EBG... et anime des conférences en France et internationale sur le marketing digital et les réseaux sociaux professionnels.

Biographie de l'auteur Herv Bloch Président fondateur de Digilinx, Herv Bloch est un expert reconnu du marketing digital. Il accompagne les grands acteurs de l'e-commerce dans leur stratégie d'acquisition et de fidélisation online. Il est également membre du conseil d'administration de l'Adetem, expert des réseaux sociaux professionnels et président cofondateur de l'Internet Managers Club, qui réunit 400 dirigeants du web uniquement admis par cooptation. Enfin Herv Bloch publie régulièrement des tribunes sur Marketing Direct Magazine, E-marketing.fr, Locita, DocNews, EBG... et anime des conférences en France et internationale sur le marketing digital et les réseaux sociaux professionnels. Il a publié un livre sur la même thématique : Les 7 Pchs Capitaux du Marketing Digital diffusé 4 000 exemplaires papier et numérique.