

[Download] File size: 47.Mb

Comment promouvoir votre ouvrage 60+1 Astuces Special Auto-Edition !



Par Bruno Challard
*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #76955 dans eBooksPubli le: 2013-12-29Sorti le: 2013-12-29Format: Ebook Kindle

[Download] Comment promouvoir votre ouvrage 60+1 Astuces Special Auto-Edition !

Par Bruno Challard : Comment promouvoir votre ouvrage 60+1 Astuces Special Auto-Edition ! before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Comment promouvoir votre ouvrage 60+1 Astuces Special Auto-Edition !:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurVous venez de terminer l'criture de votre livre et vous poussez un Ouf ! de soulagement. Dans un certain sens vous tes satisfait et vous avez raison. Mais attention si le travail d'criture est termin, un autre tout aussi important, sinon plus, commence : la promotion de votre ouvrage.Si vous avez crit votre livre rien que pour vous, inutile d'aborder ce sujet. Si vous avez un bon d'iteur, inutile de lire cet ouvrage. Mais si vous vous auto-ditez et voulez tre lu il va falloir s'atteler cette tache. Et d'crivain que vous tiez il va falloir changer de casquette et devenir la fois blogueur, confrencier, publicitaire, charg de (votre

communication), secrétaire (pour prendre les rendez-vous) et j'en oublie. Depuis 2 ans que je publie moi-même et depuis un an que je m'occupe d'un groupe d'auteurs auto-dits (un peu plus d'une centaine ce jour <http://auto-edition.fr.nf>) pour leur proposer des solutions de développement, j'ai recueilli, au travers des expériences de chacun, ces 60+1 astuces de promotion. Cela répond également à une demande de la majorité des auteurs auto-dits. Dans un questionnaire que je demande de remplir à chaque personne, une fois inscrite sur le site Auto-Edition, la question : Classez par ordre d'importance les sujets ou services qui devraient être prioritaires sur le site Auto-Edition, la promotion des auteurs et de leurs ouvrages arrive largement en tête avec 76% de réponses. Suite à ce constat voici donc 60+1 astuces pour promouvoir vos ouvrages ! Chaque astuce se présente sous forme d'une fiche facilement consultable et dont le titre est rappelé au sommaire afin d'être facilement retrouvé, avec pour chacune :- son titre ; - sa description ; - des liens éventuels ; - une image d'illustration. Certaines de ces astuces relèvent simplement du bon sens, d'autres sont plus inédites, mais elles méritent toutes d'être étudiées et surtout utilisées. Alors bonne lecture et... bonne promo

!-----Retrouvez sur mon blog d'auteur, les développements sur certaines des astuces proposées dans cet ouvrage: [http://bruno-challard-auteur.esy.es/Présentation de l'auteur](http://bruno-challard-auteur.esy.es/Présentation-de-l'auteur) Vous venez de terminer l'écriture de votre livre et vous poussez un Ouf ! de soulagement. Dans un certain sens vous êtes satisfait et vous avez raison. Mais attention si le travail d'écriture est terminé, un autre tout aussi important, sinon plus, commence : la promotion de votre ouvrage. Si vous avez écrit votre livre rien que pour vous, inutile d'aborder ce sujet. Si vous avez un bon éditeur, inutile de lire cet ouvrage. Mais si vous vous auto-éditez et voulez être lu il va falloir s'atteler à cette tâche. Et écrivez-moi que vous le faites il va falloir changer de casquette et devenir la fois blogueur, conférencier, publicitaire, chargé de (votre communication), secrétaire (pour prendre les rendez-vous) et j'en oublie. Depuis 2 ans que je publie moi-même et depuis un an que je m'occupe d'un groupe d'auteurs auto-dits (un peu plus d'une centaine ce jour <http://auto-edition.fr.nf>) pour leur proposer des solutions de développement, j'ai recueilli, au travers des expériences de chacun, ces 60+1 astuces de promotion. Cela répond également à une demande de la majorité des auteurs auto-dits. Dans un questionnaire que je demande de remplir à chaque personne, une fois inscrite sur le site Auto-Edition, la question : Classez par ordre d'importance les sujets ou services qui devraient être prioritaires sur le site Auto-Edition, la promotion des auteurs et de leurs ouvrages arrive largement en tête avec 76% de réponses. Suite à ce constat voici donc 60+1 astuces pour promouvoir vos ouvrages ! Chaque astuce se présente sous forme d'une fiche facilement consultable et dont le titre est rappelé au sommaire afin d'être facilement retrouvé, avec pour chacune :- son titre ; - sa description ; - des liens éventuels ; - une image d'illustration. Certaines de ces astuces relèvent simplement du bon sens, d'autres sont plus inédites, mais elles méritent toutes d'être étudiées et surtout utilisées. Alors bonne lecture et... bonne promo !-----Retrouvez sur mon blog d'auteur, les développements sur certaines des astuces proposées dans cet ouvrage: <http://bruno-challard-auteur.esy.es/>